

EKINTZALAB: EL MUNDO DEL ARTE Y LA SALUD SE DAN LA MANO [02]

LAS EMPRESAS VASCAS DE SOFTWARE LIBRE MANTIENEN BUENAS PERSPECTIVAS [05]

DIPUTACIÓN DE BIZKAIA FACILITARÁ LA FINANCIACIÓN A LAS MICROEMPRESAS [07]

Deia

economía, formación, empleo...

Igandea, 2013ko uztailaren 21a /Nº 107

izkaiactiva

Movilidad 'comunitaria'

BIZKAIA RECIBE MÁS MANO DE OBRA QUE LA QUE EXPORTA, CON 9.497 TRABAJADORES LLEGADOS Y 7.742 VIZCAINOS QUE SALIERON A TRABAJAR FUERA DE EUSKADI EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO. [03]



Bilbo
Zaharra.com

**Matrikula
zabalik**

Comienzo 1 de julio

CURSOS de VERANO ☀️ 🏖️ ⚓ 🏠

- **Barnetegia**
BILBAO
(julio, agosto, setiembre)
GOROZIKA (agosto)

94 415 82 92

- **Udako ikastaroak**
Cursos intensivos
- **Junio: cursos EGA**

- **Autoikaskuntza**
euskaltegia@bilbozaharra.com

Zure
euskararik
onena



Bilbo
Zaharra



Correo, 8, 48005 Bilbao.

BREVES

PARO > **Prácticamente la mitad de los parados extranjeros se concentra en Bizkaia**

El 48,5% de desempleados extranjeros en Euskadi corresponde a Bizkaia, el 26,5% a Gipuzkoa y el 25% a Araba. En total, Euskadi registró en junio 23.302 desempleados extranjeros inscritos en el servicio público de empleo, lo que supone el 13,4% del total de parados en esta comunidad autónoma. La mitad de ellos pertenece al sector servicios, según datos del Ministerio de Empleo. En concreto, 11.612 personas procedentes de otros países estaban registradas como desempleadas en el sector servicios, frente a las 3.801 del sector de la construcción, 2.022 del sector de industria, y 1.116 del sector de la agricultura. Además, otras 4.751 están inscritas como paradas sin empleo anterior. > E. P.

AUTÓNOMOS VASCOS > **Piden un mínimo exento de cotización para quienes empiezan**

La Unión de Asociaciones de Trabajadores Autónomos y Emprendedores (UATAE) de Euskadi ha pedido regular el trabajo autónomo a tiempo parcial con una cotización reducida aplicable a quienes empiezan y carecen de ingresos, estableciéndose así una franja de mínimo exento de cotización. Asimismo, UATAE Euskadi considera que la nueva ley debería reforzar el papel de las Sociedades de Garantía Recíproca (SGR) para la refinanciación y la consolidación de las actividades "utilizando los microcréditos como apuesta pública para refinar y refluotar actividades y sectores en crisis vinculando a estos fines a las entidades financieras nacionalizadas o que reciban ayudas públicas". > V. P.

TRABAJO > **Euskadi registra un aumento en la ocupación del 0,7% en mayo**

Euskadi registró en mayo un aumento en la ocupación del 0,7% respecto a abril de 2013, si bien la caída en los primeros cinco meses del año se situó en esta comunidad autónoma en el -1,3%. En términos generales, la cifra de negocios del sector servicios experimentó en Euskadi una caída del 5,9% en el mes de mayo, lo que supone un retroceso casi cuatro puntos superior a la caída registrada en el Estado (-2,1%), según datos ofrecidos por el Instituto Nacional de Estadística (INE). En lo referente a la ocupación en el sector, el descenso registrado en Euskadi en mayo de 2013 fue del 0,7%, respecto a mayo de 2012, mientras que la media estatal registró un descenso del 1,7% en su tasa interanual de ocupación. Con respecto al mes anterior, abril de 2013, la cifra de negocio del sector en el País Vasco sufrió un aumento del 2,8%, mientras que, en los primeros cinco meses del año, Euskadi acumula un descenso del 5,7% en este índice. Todas las comunidades presentaron tasas negativas en el empleo respecto a mayo de 2012, excepto Islas Baleares (3,6%). > E. PRESS

BILBAO EKINTZA



Distintos momentos de la presentación de los resultados de la III edición del programa EkintzaLab en Bilbao Eutokia. FOTOS: BILBAO EKINTZA

ARTISTAS Y CREADORES APORTAN SOLUCIONES A ORGANIZACIONES DEL ÁMBITO DE LA SALUD

DIEZ ORGANIZACIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS HAN PARTICIPADO EN LA INICIATIVA, ENMARCADA DENTRO DEL PROGRAMA EKINTZALAB

E

Uno de los centros que ha participado en la iniciativa ha sido el Hospital de Cruces. En este caso se trata de humanizar los espacios de las áreas de pediatría, oncología infantil y cirugía pediátrica con la ayuda de la artista de *Pink Gorillas*, Ixi García. El resultado ha sido una propuesta cuyo objetivo es plasmar con herramientas artísticas los diálogos que se generan en ese entorno entre sanitarios y menores; padres, madres e hijos; padres, madres y profesionales.

La colaboración de Osakidetza-Comarca Bilbao con *Colaborabora* se ha centrado en desarrollar el proyecto *Esto me da vidilla: reinventando hábitos de salud y bienestar en Bilbao*, una iniciativa en la que se recogían inquietudes y propuestas realizadas por ciudadanos de Bilbao.

Esta colaboración ha dado lugar al diseño de dos acciones que se van a activar desde los Centros de Salud y que consistirán en la promoción de una alimentación saludable y de la

actividad física mediante el uso conveniente de los circuitos de ejercicios instalados en los parques urbanos.

La Red de Salud Mental de Bizkaia, por su parte, ha colaborado con el artista Alex Carrascosa para dar un nuevo enfoque al habitual modelo asistencial, con el fin de que el paciente adopte un papel más activo y personalizado.

Por otra parte, y como ejemplo de trabajo colaborativo con empresas privadas, Tadi, Centro de Psicoterapia y Psiquiatría, planteaba el reto de pensar formas de desarrollo de un programa asistencial sobre la patología psicósomática. Junto a la artista Susana Talayero se consideró la posibilidad de incluir un espacio de arte, en forma de taller de creación, dentro del programa. La colaboración se ha centrado en dar forma a este taller desde el punto de vista de los contenidos y del espacio que lo acoge, y en reflexionar sobre la mejor forma de difusión del mismo.

Por su parte, Gestión Médica ha creado una aplicación de software *on line* que ayuda a gestionar la consulta de los profesionales de la sanidad. La colaboración con Mikel Morlas se ha centrado en dar forma a este taller desde el punto de vista de los conte-

nidos y del espacio que lo acoge, y en reflexionar sobre la mejor forma de difusión del mismo.

El reto inicial de NOÛS Instituto de Psicoterapia Integrativa era pensar modos de comunicar un programa relacionado con la prevención del desarrollo evolutivo sano de los niños mediante un trabajo de grupo con los padres, en formato taller. Tomás Aragay les ha enseñado, por ejemplo, a redefinir el lenguaje con el que expresan qué es NOÛS, sus valores y su filosofía.

Por último, en el ámbito de las asociaciones/fundaciones, una de las colaboraciones llevadas a cabo ha sido la de la Residencia Conde de Aresti con PKMN, que ha logrado un acercamiento de las nuevas tecnologías al ambiente más doméstico de la residencia en la búsqueda de un enriquecimiento social de estas.

BINOMIOS DE COLABORACIÓN

- **Organizaciones públicas:**
 - Hospital Universitario de Cruces + Pink Gorillas (Bilbao).
 - Osakidetza Comarca Bilbao + Colaborabora (Bilbao).
 - Red de Salud Mental de Bizkaia + Alex Carrascosa (Gernika).
- **Pymes:**
 - Caser Residencial Artxanda + VIC (Madrid).
 - Gestión Médica + Mikel Morlas (Renau, Catalunya).
 - Nous + Tomàs Aragay (Pontos, Catalunya).
 - Tadi + Susana Talayero (Bilbao).
 - Vida Independiente Bizitza + Mubiolak (Bilbao).
- **Asociación/Fundación:**
 - Erain + Saioa Olmo (Bilbao).
 - Residencia Conde de Aresti + PKMN (Madrid).



Staff

PANORAMA

BIZKAIA, EL TERRITORIO DE LA CAV QUE RECIBE MÁS TRABAJADORES DE OTRAS CC.AA.



La movilidad laboral entre territorios se ha atenuado en Bizkaia, como en el resto de Euskadi, según las estadísticas. FOTO: DEIA

UN TOTAL DE 9.497 PERSONAS DE OTRAS CC.AA. HAN ENTRADO AL MERCADO CON CONTRATO

16.584 vascos/as han tenido que desplazarse fuera de su entorno en el primer trimestre del año

Bizkaia sigue siendo el territorio de la CAV con un carácter más emisor de trabajadores

A pesar del saldo positivo en términos de movilidad en el País Vasco, la variación entre el primer trimestre de 2013 y el último de 2012 muestra una evolución negativa. Araba y Gipuzkoa han registrado dos de los índices más elevados en cuanto a la recepción de trabajadores de otras provincias o comunidades y han anotado un descenso del 47% y el 24%, respectivamente. En Bizkaia también se ha producido un descenso, pero más atenuado (11%).

Por otra parte, el saldo se mantiene en negativo si se analiza el movimiento emigratorio de los tres territorios. Araba sigue liderando la variación entre trimestres y su caída alcanza el 27%, mientras que Bizkaia y Gipuzkoa le siguen con una disminución del 23% y el 20%.

LA CIFRA

7.742

● **Trabajadores.** Del territorio vizcaino han salido un total de 7.742 personas a trabajar fuera de Euskadi en el primer trimestre del año.

LOS HOMBRES CON ESTUDIOS SUPERIORES SE MOVILIZAN MÁS QUE LAS MUJERES

Los desplazamientos de trabajadores a otros territorios y provincias por motivos laborales se redujeron un 21,64% en el primer trimestre de 2013 con respecto al anterior, y un 5,41% en relación con el mismo periodo de 2012, según un estudio de la empresa de recursos humanos Randstad.

De esta forma, la tasa de movilidad interprovincial cayó al 11,53%, casi un punto por debajo de la registrada en el último trimestre de 2012.

El informe, realizado a partir de datos del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), revela que el perfil mayoritario de los trabajadores que se desplazan es el de un hombre de entre 25 y 44 años, con estudios secundarios y que ocupa puestos relacionados con el turismo, el comercio o la construcción.

Según Randstad, los hombres se mueven más que las mujeres, sobre todo los que se encuentran entre los 25 y los 34 años, que significaron casi el 41% de los desplazamientos totales en el primer trimestre de este año.

Por ciudades, Madrid y Barcelona son las que más movilidad presentaron, tanto de entrada como de salida, mientras que Palencia y Las Palmas fueron las que menos movimiento registraron.

Por comunidades autónomas, las regiones más dinámicas fueron la Comunidad de Madrid, Andalucía, Catalunya y la Comunidad Valenciana.

El informe de movilidad nacional y regional se realiza contabilizando las entradas (contratos en una provincia a personas que provienen de otra) y las salidas (contratos a las personas de una provincia que consiguen trabajo fuera).



B

que han abandonado su lugar de residencia para comenzar a trabajar en estos dos territorios.

En total, 16.584 personas residentes en el País Vasco han tenido que desplazarse fuera de su entorno durante el primer trimestre del año para encontrar empleo. Por otra parte, el índice de ciudadanos que han encontrado un trabajo en Euskadi alcanza los 19.366 trabajadores en el marco de la movilidad, según un informe elaborado por la empresa Randstad, correspondiente al primer trimestre del año.

El País Vasco es una de las cuatro comunidades autónomas del Estado que registran un saldo positivo de 2.782 trabajadores entre las personas que han abandonado su lugar de residencia en el primer trimestre del año por motivos laborales y las que entran con un contrato.

Si se toman de referencia las salidas profesionales del País Vasco

por movilidad, Bizkaia sigue siendo el territorio con un carácter más emisor, con más de 7.700 personas (7.742 vizcainos/as). En este sentido, Randstad ha apreciado una diferencia respecto a la movilidad receptora de la comunidad y es que Gipuzkoa se posiciona como segundo territorio con un mayor volumen de personas que encuentran trabajo fuera de los límites geográficos de su entorno (4.985). Araba, por su parte, es el territorio del que salen menos personas para trabajar fuera (3.857).

Respecto al saldo final entre la movilidad de personas que salen del territorio y las que entran por motivos laborales, Randstad destaca que Araba y Bizkaia se diferencian de Gipuzkoa por obtener un resultado positivo en este sentido. Los dos primeros han registrado un saldo positivo de 1.591 y 1.755, y el tercero uno negativo superior a los 560 desplazados.

IZKAIA es el territorio de la CAV que ha recibido más trabajadores de fuera de su entorno (movilidad entre provincias o comunidades autónomas), exactamente 9.497 personas, en concreto que han entrado al mercado con un contrato. Araba y Gipuzkoa se reparten el segundo y el tercer puesto a cierta distancia, con 5.500 y 4.400 profesionales, respectivamente,

ANUNCIOS 94 459 91 00

PARTICULARES Y EMPRESAS. ANUNCIOS POR PALABRAS CLASIFICADOS • FINANCIEROS • BOLSA DE TRABAJO • MOTOR, ETC.

Noticias de Bizkaia

Deia



PARA TU REFLEXIÓN

NUESTRO EXPERTO
VICENTE GUTIÉRREZ TRATA HOY:
LA GUERRA DE PRECIOS

grupobentas@grupobentas.com

El pobre siempre gasta dos veces

C

ON el dinero del pobre y la cabeza de un rico. Este es el consejo que un gran amigo, mayor que yo, me daba cuando de chaval me veía comprar algo movido tan solo por un impulso. Quería mi amigo advertirme de que comprar atraído solo por el precio asequible o barato supondría comprar dos veces.

Es mejor ahorrar, me decía, hasta conseguir la cantidad necesaria para adquirir con la seguridad de comprar bien.

Hoy, quizá necesitemos dos vidas para ahorrar y hacernos con ese capricho que tanto nos gusta o, no hay tiempo de esperar para comprar lo imprescindible.

En cualquier caso, el consejo de mi amigo, como concepto atemporal, no es malo. Lo que sucede hoy en día es que son muchas las empresas que atraen al cliente con precios llamativos, gangas, descuentos, chollos, rebajas, saldos, etc., llevando a todo un sector a la guerra total del precio. Algunos lo hacen porque son financieramente muy potentes e intentan robar clientes a la competencia llegando a un extremo que el débil no puede llegar. O todo lo contrario, es decir, empresas que como única salida a su situación tiran precios, en el límite, que supone un grito de socorro.

“El síndrome del subastero con móvil”. Así llama un alumno mío al efecto que produce en algunas personas el bombardeo de ofertas que las operadoras de telefonía móvil lanzan por tierra, mar, televisión, prensa, radio y teléfono.

Los síntomas que presenta son cierta altivez, con dosis de prepo-

tencia. Todo ello lo expresa en tono amenazante de fuga a la competencia si su proveedor no accede a sus pretensiones, fundamentalmente referidas al precio, desprecia cualquier otra cosa, no valora el servicio, no aprecia el valor; ni la calidad. Eso sí, a la hora de exigir, eso más que nadie, como si fuera el que más precio pagara. Cambia de proveedor como el que cambia de camisa. Pero al final gastará el doble, ¿por qué? Porque ha caído en la trampa de separar el precio de lo que compra; en el límite es fiel al precio, al más barato.

La estrategia de bajo coste trae consecuencias nefastas para las empresas y para el sector

El reto no es bajar los precios, sino aumentar la competitividad, que no es lo mismo

Salvo en los productos indiferenciados, créanme, el precio nunca debe ser único motivo de compra. Separarlo sale carísimo siempre.

Esta estrategia del bajo coste trae consecuencias nefastas para todos. Primero para las empresas, que deben aumentar sus volúmenes de venta para ganar menos, dicho de otro modo, trabajarán más obteniendo menores beneficios. Esto al final mermará la calidad, o bien los atributos del producto, en la prestación del servicio, en la atención al cliente o en la postventa.

Como consecuencia, el usuario

consumidor verá reducido el beneficio con lo que, al final, el coste será mayor.

Por último, todo el sector se verá abocado a una pérdida de márgenes y con ello muchas empresas no sobrevivirán al embate; los unos reducirán plantilla y los otros la despedirán al completo por quiebra de negocio, al final... más paro.

La mejor guerra de precios será, por tanto, la que consigamos evitar. El reto no es bajar los precios sino aumentar la competitividad, que no es lo mismo. Lo primero nos ancla al pasado, lo segundo nos lanzará al futuro.

Los centros de investigación y desarrollo son organizaciones que pueden contribuir mucho a aumentar el beneficio aportado por las empresas a cambio del precio que solicitan.

Estos centros, que puedo asegurar son muchos, se quejan de que los recursos destinados a su labor investigadora son cada vez más escasos. Seguramente sea así aunque, en mi opinión, antes de dotar de más recursos, deberían optimizar aquellos con los que ya cuentan aumentando su propia eficiencia.

Sugiero que lo pueden hacer de dos maneras; a saber, primero dimensionando sus propias estructuras, algunas mastodónticas, que restan agilidad y consumen recursos en demasiados despachos que no precisamente se dedican a investigar; y segundo, centrando sus líneas de investigación dando prioridad a aquellas cuya trascendencia tenga mayor impacto en el tejido empresarial.

Un indicador habitual para medir la productividad de estos centros es el número de transferencias de conocimiento a la economía real. Si tuviésemos este dato de manera veraz, quizá nos llevaríamos las manos a la cabeza con los resultados de algunos centros.

Sin embargo otros, más pegados a tierra y a la realidad que les rodea, aportan un valor que a muchas empresas les está permitiendo estar a la vanguardia mundial de la tecnología, compitiendo en mercados mundiales sin necesidad de tirar los precios como única herramienta.

Bajar el precio es muy fácil y demasiado peligroso para todos.



FOTO: INDARTEK

Actívate con...

ANA BLANCO

“Una imagen vale más que mil palabras”

Dice un proverbio chino: “Una imagen vale más que mil palabras” y lo cierto es que nuestra imagen habla tanto de nosotros que, muchas veces, no necesitamos decir nada.

La imagen, compuesta por el aspecto, el gesto y las posturas adoptadas, comunica, al resto, nuestra disposición, estatus y actitud. Nosotros, inconscientes de cómo nos ve el resto del mundo, no tomamos las riendas para crear nuestra marca personal.

Cuando las personas tienen que decidir si confiar en ti o no hacerlo, es momento de pensar en cómo mejorar la imagen proyectada. Se han perdido el referente y el protocolo, de tal suerte, que la persona repre-

senta los diferentes roles que le presenta la vida, tales como compañero, profesional, padre, hijo, etc, en los diferentes contextos como empresa, playa, monte, gimnasio, txoko o acudir a un evento, todo con la misma apariencia e imagen sin adaptarse a un entorno cambiante y sin asumir con responsabilidad proactiva las consecuencias.

Empieza a ser una asignatura no opcional tanto para las organizaciones empresariales como para los profesionales, plan-

tearse un asesoramiento experto sobre cómo comunicar aquellas cualidades, valores y actitudes con las que desea identificar su marca, su logotipo o su curriculum.

Allá donde vayas, no vayas como más cómodo te sientas, sino como se te espera.

Aprender a estar cómodos en diferentes coyunturas adaptando el estatus a la consecución de objetivos e intereses parece ser hoy parte del desarrollo de la inteligencia emocional necesaria para ser eficientes hoy.

BALANCE

LAS EMPRESAS DE SOFTWARE LIBRE DE EUSKADI MULTIPLICAN POR OCHO SU EMPLEO DESDE 2005

LA FACTURACIÓN DE ESTAS COMPAÑÍAS SE HA VISTO MULTIPLICADA POR SEIS, SEGÚN LA ASOCIACIÓN ESLE

L

AS empresas de software libre de Euskadi, integradas en ELSE, han multiplicado por seis y por ocho su facturación y empleo, respectivamente, desde la constitución de la asociación en 2005.

La Asociación de Empresas de Software Libre de Euskadi, ELSE, ha presentado esta semana en Bilbao, el *Observatorio de Software Libre y Conocimiento Abierto de Euskadi*, con la idea de recoger la situación y evolución "de un sector en crecimiento".

El presidente de la asociación, David Olmos, ha indicado que se trata de una herramienta de estudio que "permite recoger información sobre la coyuntura actual y futura de las empresas vascas del sector".

Entre los datos expuestos, además del balance "positivo" de los últimos años, las expectativas pre-

vistas elevan la facturación un 7% y la inversión en I+D+i en un 9%.

AHORRO Asimismo, Olmos ha asegurado que el software libre en Euskadi permite "un ahorro de 211 millones al conjunto de empresas, hogares y administraciones públicas vascas".

De esta cantidad, las empresas representan el 64%, frente al 30% los hogares y el 6% restante, 14 millones de euros, corresponde al ahorro de las administraciones públicas.

Las firmas asociadas contarán con una plantilla conjunta cercana a los 560 profesionales, mientras que la facturación agregada se estima en 77,5 millones de euros.

Las expectativas previstas elevan la facturación un 7% y la inversión en I+D+i en un 9%

Además, los asociados han confiado en incrementar su "incipiente nivel" de internacionalización, con un incremento esperado del 38% en el total de sus exportaciones.

La elaboración del Observatorio de Conocimiento Abierto es uno de los primeros elementos desarrollados del nuevo Plan Estratégico para los próximos tres años, aprobado en la reciente Asamblea General de la Asociación de Empresas de Software Libre de Euskadi.



El software libre es un sector en crecimiento. FOTO: DEIA

EVOLUCIÓN

LA FACTURACIÓN DEL CLUSTER DEL PAPEL DE EUSKADI CAE UN 2% EN 2012

La facturación de las empresas del Cluster del Papel de Euskadi ha disminuido un 2% en 2012 respecto al ejercicio precedente, hasta los 852 millones de euros, mientras que la producción de pasta y papel ha sido de 1.343.000 toneladas, lo que representa un incremento del 0,6% sin tener en cuenta los nuevos socios y del 7,5% contando con ellos.

El presidente y el gerente del Cluster que agrupa en estos momentos a 21 empresas, dos menos que en 2012, Luis Fernando Ruiz de Arrue e Iñaki Ugarte, respectivamente, han previsto que el presente ejercicio no va a ser "de mejora" para el sector por lo que resultará "complicado" mantener la facturación y producción alcanzada el pasado año.

En este sentido, Ruiz de Arrue reconoce que la recuperación "sigue sin llegar" al sector, que experimenta una disminución de la facturación, una reducción de las inversiones a la mitad, con 31 millones invertidos en 2012, y la producción estancada en cifras de hace diez años.

El presidente del Cluster ha indicado que la facturación global de las empresas asociadas en 2012 ha ascendido a 852 millones de euros, lo que representa un descenso del 2% respecto a la facturación de 2011, pese a que el año pasado, la asociación contó con el mayor número de asociados, 23 tras tres nuevas incorporaciones.

Del total de las ventas, los fabricantes y transformadores de papel facturaron 786 millones, mientras que los de bienes de equipo e ingenierías facturaron 66 millones.

En cuanto a la producción de pasta y papel de las empresas adscritas al Cluster ha alcanzado las 1.343.000 toneladas, lo que supone un incremento del 7,5% con respecto a 2011. En el primer trimestre de 2013, la producción ha caído un 0,1% en España, y en Europa un 1,6%, respecto al mismo periodo de 2012.

Por otro lado, Ruiz de Arrue ha destacado que las exportaciones han alcanzado los 482 millones.

Sektore publikoko fundazio batek, Bizkaiko bere egoltzan, langile hau behar du:

Koordinatzailea

Patronatuaren jarraibideak eta erabakiak gauzatzearen arduradun nagusia izango da, eta Patronatuaren mende izango da hierarkiaz eta funtzioz. Fundazioaren ekonomia, administrazioa eta lan jardura zuzendu eta koordinatzeaz arduratuko da.

Zer eskatzen den:

- Prestakuntza akademikoa: Lizentzia, gradua edo baliokidea. Aukeran, ekonomiaren, zuzenbidearen eta administrazio nahiz heziketa fisikoaren (kudeaketako espezialitatea) arloetan.
- Kirol erakundeak kudeatzen esperientzia egiaztatua izatea.
- Euskaraz oso-ondo jakitea. Ingelesez jakitea aintzat hartuko da.
- Kontuan hartuko da sektore publikoko fundazioak kudeatzen esperientzia izatea, eta kirol organizazio publiko eta pribatuaren ezagupen egiaztatua izatea.

Pertsona hautatuak dinamikoak izan behar du kudeaketan; fundazioaren helburuarekin bete bete bat egiteko gai; proaktiboak; eta giza taldeetan komunikatzeko eta lider izateko gai.

Eskaintzen dugu: berehala lanean hastea; eta lanpostuaren mailari eta ezaugarriari dagozkien diru irabaziak.

Hautagaitzat aurkezteko epea 2013ko uztailaren 29an amaituko da.

Bidali curriculum, 9.776 erreferentziá adierazita, webgurean bidali

www.campo-ochandiano.com

Datu Pertsonalari Baberako Legeari (15/1999) Legea, 1999ko abenduaren 13koa) jarraituz irabazita begi jakitean begi jakitea.

Fundación del sector público con sede en Bizkaia precisa incorporar

Coordinador/a

Será el máximo responsable de la ejecución de las directrices y acuerdos del Patronato, órgano del cual dependerá jerárquica y funcionalmente, responsabilizándose de la dirección y coordinación de la actividad económica, administrativa y laboral de la Fundación.

Se requiere:

- Formación académica: Licenciado/a, Graduado/a o equivalente, preferiblemente en áreas de formación económica, jurídica y administrativa o educación física (especialidad gestión)
- Experiencia contrastada en la gestión de entidades deportivas.
- Altos conocimientos de euskera, valorándose los conocimientos de inglés.
- Se valorará la experiencia en la gestión de fundaciones del sector público y el conocimiento acreditado de la organización pública y privada del deporte.

La persona seleccionada deberá ser dinámica en la gestión, capaz de identificarse plenamente con los objetivos de la Fundación, proactiva y con capacidad de comunicación y liderazgo de equipos.

Se ofrece incorporación inmediata y una retribución económica que estará adaptada al nivel y características del puesto.

El plazo de recepción de candidaturas finalizará el próximo 29 de julio de 2013.

Origen C.V. a la Ref. 9.776 a través de la web:

www.campo-ochandiano.com

La información recibida será tratada conforme a la Ley 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de carácter personal.

PANORAMA

LA CONSTRUCCIÓN DE EUSKADI BUSCA UNA SALIDA EN LA INTERNACIONALIZACIÓN

La transformación del sector pasa por la colaboración entre grandes y pequeñas empresas, según la nueva estrategia de Eraikune

E

L clúster de la construcción en Euskadi, Eraikune, ha puesto en marcha un proyecto para la transformación del sector en Euskadi que pasa por la búsqueda de oportunidades de negocio en el extranjero, la colaboración entre empresas grandes y las pymes y una mayor innovación para ser más competitivas.

Según datos aportados por los representantes de la agrupación de empresas, su director, Juanjo López del Corral, y la responsable del ámbito estratégico, Isabel Pérez, la construcción emplea hoy en día a 55.300 personas en Euskadi y supone un aporte del 8% al PIB y del 7% al empleo del territorio.

La nueva estrategia de Eraikune, presentada recientemente en Bilbao, nace para impulsar la cooperación entre las empresas constructoras del territorio vasco, "grandes y pequeñas", y apuesta por la innovación para promover la competitividad.

"El sector de la construcción ha sido muy tradicional y estamos trabajando entre todos para cambiarlo", ha opinado el director de Eraikune, plataforma creada en 2010 y



El sector de la construcción en Euskadi ha sido muy tradicional y actualmente avanza hacia el cambio. FOTO: P. VIÑAS

que agrupa a más de un centenar de organizaciones.

Para Del Corral, la clave para la transformación del sector reside en "integrar todas las partes de la cadena de valor que ahora mismo no se encuentran agregadas", es decir, la cooperación entre las empresas.

Según los datos del clúster, el 80% de las empresas en Euskadi tiene menos de tres trabajadores y está basado en gran parte en "micropymes y autónomos".

Del Corral ha subrayado la importancia que tienen los nuevos mercados y la internacionalización en la nueva estrategia de transformación.

El clúster empresarial vasco ha viajado a países como Catar, India, Estados Unidos o Colombia para impulsar un trabajo conjunto entre empresas locales y trabajadores vascos.

"En 5 años, la exportación de nuestras empresas se ha incre-

La nueva estrategia de Eraikune apuesta por la innovación para promover la competitividad

mentado del 2 al 20%, y posiblemente seguirá subiendo", ha informado Del Corral.

RELACIONES Otro de los aspectos destacados por Del Corral ha sido la creación de "una red de relaciones" en la que las empresas "sean conocidas y conozcan entre sí" para abordar proyectos empresariales.

En lo referente a la reducción de la actividad de la construcción en casi dos tercios desde el año 2007, el director de Eraikune ha subrayado que "no hay que centrarse solo en lo malo". "Fuera, en muchos lugares se nos necesita", ha añadido.

EL MODELO URBANÍSTICO DE BILBAO, IDÓNEO PARA SER EXPORTADO

El director de Eraikune, Juanjo López del Corral, y la responsable del ámbito estratégico, Isabel Pérez, consideran que el modelo urbanístico de la villa de Bilbao es idóneo para ser exportado a otros lugares.

Eraikune ha creado también un subcomité de rehabilitación y mantenimiento que se basa en la reparación integral y la conservación de edificaciones, y que toma como referencia "el Bilbao de hoy".

Del Corral y Pérez han destacado la importancia que tiene el "modelo Bilbao" en el mundo. "Bilbao está en el mapa mundial porque el desarrollo de la ciudad es un modelo en otras partes del mundo", ha declarado el director de Eraikune.

Por último, Del Corral ha hablado de un "cambio cultural" que debe darse en el sector y que provoque un cambio "de una cultura fundamentada en la obtención de beneficios económicos a corto plazo a una basada en satisfacer de forma sostenible las necesidades de la sociedad a medio o largo plazo".



FINANCIACIÓN

LA INVERSIÓN VASCA EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA SE MANTIENE AL RELAJAR EL DÉFICIT

El Gobierno vasco mantendrá este año los recursos destinados a ciencia y tecnología gracias, en parte, "a la más que probable relajación del déficit" y financiará con 7,7 millones de euros los programas Saiotek e Ikertu que contienen ayudas en este campo.

Estos 7,7 millones provendrán de recursos del Ente Vasco de la Energía (EVE) y del fondo de innovación dotado con 20 millones de euros que se creará una vez que se apruebe la relajación del déficit para este año, según ha anunciado esta semana la consejera de Desarrollo Económico y Competitividad, Arantza Tapia.

El 19,7% de las empresas vascas, es decir, unas 33.800 firmas, hicieron en 2012 comercio electrónico, con lo que las transacciones por internet han aumentado 2,4 puntos respecto a 2011, sobre todo las compras.

Además, el volumen de negocio generado a través de la red o mediante otros sistemas electrónicos como correo electrónico o intercambio de datos electrónicos (EDI) ascendió a 10.699 millones de euros en cuanto a ventas y a 7.207 millones en las compras.

El Instituto Vasco de Estadística, Eustat, ha destacado que el mayor incremento se produjo en las com-

pras, que aumentaron un 8,4% en comparación con 2011, mientras que las ventas crecieron un 1,6%.

Por territorios, sobresale Bizkaia tanto en compras como en ventas mediante comercio electrónico. A continuación se sitúan Gipuzkoa en compras y Araba en ventas. Este último territorio fue además donde de más crecieron las compras electrónicas (15,6%) y también el único donde disminuyeron las ventas (-2,1%).

OPERACIONES Las compras efectuadas por los 33.800 establecimientos que hacen comercio electrónico representaron el 33,7%

sobre sus compras totales y las ventas, el 36,6%.

Respecto al medio por el que se han efectuado las compras electrónicas, el 43,6% se hizo mediante correo electrónico (e-mail), el 30,5% a través de páginas web y el 25,9% restante por EDI y otras redes.

Las ventas, por su parte, se realizaron en el 44,9% de los casos por EDI y otras redes, el 31,7% por correo electrónico y el 23,4% a través de la propia página web.

La gran mayoría de las ventas, el 83,6%, se destinó a otras empresas, el 15,3% tuvo como destinatarios a consumidores particulares y el 1,1% a otros destinos, como admi-

NEGOCIO

CERCA DEL 20% DE EMPRESAS VASCAS HACE YA COMERCIO ELECTRÓNICO

Bizkaia sobresale entre el resto de territorios de la CAV en compras y en ventas 'on line'

nistraciones públicas, de acuerdo con las mismas fuentes.

Sin embargo, la encuesta del Eustat revela que el 70,4% de las empresas vascas reconoce tener dificultades para participar en el comercio electrónico.

Así, el 53,9% piensa que sus productos y servicios no son adecuados para venderse por internet y el 28,4% observa un elevado coste para desarrollarlo y mantenerlo.

Además, el 20% cree que sus clientes no están preparados suficientemente para usar estas vías, al 19,3% le parece que siguen existiendo problemas de seguridad respecto a los cobros o pagos y el 18,9% opina que su plantilla es insuficiente o está poco formada.

También hay un 18,1% que ve problemas logísticos y un 17,7% entiende que hay una gran incertidumbre en relación a las leyes que rigen este mercado, los plazos de entrega y las garantías que se ofrecen ante cualquier problema que se pueda presentar.

DIPUTACIÓN FORAL DE BIZKAIA



Las microempresas con menos de cinco años de antigüedad y con capital social mayoritario propiedad de profesionales con dificultades de acceso a la financiación bancaria recibirán la ayuda. FOTO: DEIA

UN PROGRAMA PIONERO FACILITARÁ EL ACCESO DE LAS MICROEMPRESAS A LA FINANCIACIÓN

SEED CAPITAL BIZKAIA ESTÁ DISEÑANDO ESTE INSTRUMENTO EN COLABORACIÓN CON EL PROGRAMA JASMINE DE LA COMISIÓN EUROPEA

L

A Diputación Foral de Bizkaia está preparando un programa pionero en la CAV, el Programa de Microcrédito Empresarial, que facilitará el acceso de las microempresas a la financiación. Esta iniciativa tiene como objetivo dotar de recursos económicos a colectivos empre-

sariales que, debido a la coyuntura de crisis actual y a las dificultades por las que atraviesa el sistema financiero clásico, no tienen posibilidad de acceso a esos recursos y, por tanto, corren peligro de exclusión social, como jóvenes, personas cualificadas y desempleadas, mayores de 50 años...

AJUSTADA A LAS NECESIDADES La sociedad foral Seed Capital Bizkaia se está encargando de preparar y diseñar este instrumento en colaboración con los responsables del programa Jasmine, impulsado por la Comisión Europea.

Así, técnicos adscritos a este programa están formando a los profesionales de Seed Capital Bizkaia y los están orientando para crear una herramienta que se ajuste a las necesidades específicas de

Bizkaia, de acuerdo con fuentes forales.

Aunque aún debe definirse en su totalidad el contenido del Programa de Microcrédito Empresarial, este se dirigirá a microempresas con una antigüedad inferior a 5 años y con un capital social mayoritario propiedad de profesionales con dificultades de acceso a la financiación bancaria, ya sea por falta de avales o por su situación personal o familiar.

El enfoque de actuación de este programa combinará prácticas propias del sector privado (criterios y metodologías de selección de proyectos, sostenibilidad económica a medio plazo, etc.) para la consecución de un claro objetivo social: el del acceso al mercado laboral para facilitar la inserción, indican desde el ente foral.

AYUDAS

IMPULSO FORAL DE 301.000 EUROS AL SECTOR DE LA ARTESANÍA EN BIZKAIA

Las ayudas se repartirán entre las empresas artesanales y las actuaciones de entidades locales y asociaciones de artesanos

La Diputación Foral de Bizkaia ha aprobado esta semana destinar 301.000 euros a ayudas para impulsar el sector artesanal en el territorio vizcaino. Estas ayudas se distribuirán en dos ámbitos: el del apoyo a las empresas artesanales y el de las actuaciones que desarrollen entidades locales y asociaciones del sector para promover la artesanía.

En el primero de estos ámbitos, los artesanos y artesanas podrán optar a subvenciones que suman en total 116.000 euros y que irán dirigidas a implantar, ampliar o reformar el taller artesanal; adqui-

rir maquinaria, utillaje y equipamiento informático; mejorar la formación de los artesanos; elaborar materiales de promoción comercial; participar en ferias; contratar personal aprendiz; contratar labores de asesoría externa para mejorar la gestión y/o viabilidad de la empresa; y sufragar el alquiler del local donde se ubica el taller.

Las subvenciones se otorgarán a los solicitantes que obtengan la mejor valoración después de aplicar cuatro criterios de selección a los proyectos que presenten: su contribución a la mejora de la competitividad de la empresa, el com-

promiso de la empresa con el mantenimiento de la actividad artesana, el compromiso con el medio ambiente y el grado de impacto del proyecto (creación de puestos de trabajo...).

CURSOS Y FERIAS Por otro lado, las ayudas para las actuaciones que desarrollen entidades locales y asociaciones del sector con el objetivo de promover la artesanía se cifran en 185.000 euros. Con esta cantidad se contribuirá a sufragar la organización de cursos de formación y la organización de ferias artesanales en Bizkaia, así como actuaciones de difusión y promoción de la artesanía vizcaina y para mejorar la gestión y la competitividad del sector.

A la hora de concederlas se ten-



Las ayudas forales persiguen la promoción de la artesanía vizcaina. FOTO: D.F.B.

drán en cuenta los siguientes criterios: la calidad y viabilidad del proyecto, la novedad de la iniciativa, la mejora de la promoción del sector, la coherencia de la activi-

dad con los objetivos marcados por la Diputación Foral de Bizkaia y el compromiso de la actuación con el medio ambiente y la promoción de la igualdad.



EL CIERRE DE EMPRESAS SE AMORTIGUA EN EUSKADI

El cierre de empresas en el País Vasco como consecuencia de la crisis económica se ha amortiguado en los dos últimos meses, en los que el número de firmas ha registrado un crecimiento, según la patronal vasca Confebask. A su modo de ver, la tendencia a la reducción en el cierre de empresas apuntada en los últimos meses sigue a un primer período del año "muy crítico", con la desaparición de casi 700 empresas.

MÁS CONCURSOS DE EMPRESAS

El número de concursos de empresas publicados en Euskadi se ha incrementado un 22% durante el primer semestre de 2013 hasta alcanzar las 315 insolvencias, según datos del Baremo Concursal de PwC.

INSOLVENCIAS EN BIZKAIA

De las 315 insolvencias registradas en las empresas de Euskadi en los primeros seis meses del año, Bizkaia fue el territorio que registró un mayor número (193) por delante de Araba (43) y de Gipuzkoa, con un total de 39.

ACTIVIDAD CONCURSAL

Euskadi acumula el 6% de los concursos totales publicados en España y se sitúa como la sexta comunidad con mayor actividad, por detrás de zonas como Catalunya, Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana o Andalucía.



La crisis y las perspectivas a corto plazo está influyendo en gran medida en la confianza empresarial de las empresas. FOTOS: DEIA

LOS EMPRENDEDORES VASCOS, ENTRE LOS MENOS OPTIMISTAS

EUSKADI ES UNA DE LAS AUTONOMÍAS DONDE MENOS AUMENTA LA CONFIANZA EMPRESARIAL

La confianza de los empresarios vascos subió un 1% en el último trimestre del año con respecto al anterior, con lo que Euskadi es la segunda comunidad autónoma donde los emprendedores son menos optimistas.

En el conjunto del Estado, la confianza empresarial aumentó el 5,5% comparado con el trimestre anterior, según el Indicador de Confianza Empresarial (ICE) publicado recientemente por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Euskadi, por contra, se situó en el penúltimo puesto en cuanto al aumento de la confianza de los empresarios, y fue, junto con Canarias, la comunidad autónoma donde menos subió.

Preguntados por las expectativas respecto al trimestre que va de julio a septiembre, solo el 9,4% de los empresarios vascos se muestra optimista, el 43,7% dice que será normal y el 43,3% es pesimista, lo que arroja un saldo negativo de -37,5, un poco mejor que el resultado del trimestre finalizado cuando

el saldo era de -38,6, de acuerdo con las citadas fuentes.

Si se tienen en cuenta los datos de todas las autonomías, la confianza empresarial ha subido durante dos trimestres consecutivos y en el tercero ha mejorado en todas ellas, en todos los sectores de actividad y en todos los tamaños de las empresas.

No obstante, con respecto a las expectativas sobre el trimestre que comienza, el 44% de los empresarios sigue opinando que será desfavorable, frente al 10,9% que lo ve favorable y el 45,1% restante que considera que será normal.

EXPECTATIVAS La diferencia entre el porcentaje de las respuestas favorables y desfavorables da como resultado el "balance de expectativas", que se sitúa así en -33,1 puntos, frente a los -38,7 del trimestre anterior.

En cuanto a las opiniones de los empresarios sobre el segundo trimestre, el 44,9% ha opinado de forma desfavorable y el 9,4% lo ha hecho de forma favorable.

De esta manera, el balance de situación llegó a -35,5 puntos, lo que mejora las expectativas que manifestaron previamente para el segundo trimestre que fueron de -38,7 puntos.

Por sectores, el transporte y la hostelería fue el que registró el mayor aumento de confianza, del 8,3%, seguido del comercio, donde subió el 7,6% y la industria, el 6,5%.

Por debajo del índice general (5,5%) se situó la construcción, con una subida del 3,5% y de los otros servicios, donde la confianza aumentó el 3,4%.

Por tamaño de las empresas, en las de 10 a 49 asalariados, la confianza aumentó el 6,1%; en las de 50 a 199, el 6%, y en las de menos, el 5,6%.

Las que registraron subidas inferiores a la media fueron las empresas que tienen entre 200 a 999 trabajadores, con el 5,3%, y las de más de 1.000, donde la confianza subió menos, el 0,5%.

Respecto al segundo trimestre, la confianza de los empresarios mejoró en todas las comunidades, especialmente en Baleares, donde el índice de confianza subió el 10,1%; en Extremadura (9,8%) y La Rioja (8,2%). Por encima de la media también se situaron Galicia; Castilla y León; Andalucía; Aragón; Castilla La Mancha y Catalunya.

A DESTACAR

● **Por sectores.** El transporte y la hostelería fueron los sectores que registraron el mayor aumento de confianza, del 8,3%, seguido del comercio, donde subió el 7,6%, y la industria, el 6,5%, según el Indicador de Confianza Empresarial (ICE).

● **Por tamaño.** Por tamaño de las empresas, en las de 10 a 49 asalariados, la confianza experimentó el mayor aumento, del 6,1%; en las de 50 a 199, el 6% y en las de menos, el 5,6%.

● **Mejoría.** Respecto al trimestre anterior del año en curso, la confianza de los empresarios mejoró en todas las comunidades autónomas del Estado, especialmente en Baleares.

● **Mejoría.** En el último trimestre, Euskadi se situó en el penúltimo puesto en cuanto al aumento de la confianza de los empresarios.

LA CIFRA

1%

● **Menos confianza.** Euskadi (1%) fue, junto con Canarias (0,8%) y Cantabria (1,8%), la comunidad autónoma donde menos subió la confianza empresarial en el último trimestre.



4.894

El número de concursos de empresas contabilizado en el conjunto del Estado ha registrado un nuevo récord, hasta las 4.894 insolvencias, lo que supone un aumento del 34% respecto al mismo periodo del año anterior.